

Doc vs Internet

85.49% Originality	14.51% Similarity	90 Sources
--------------------	-------------------	------------

Web sources: 85 sources found

1. http://diestodayug13.blogspot.com/2017	5.57%
2. http://diestodayug13.blogspot.com	5.57%
3. http://mangihot.blogspot.com/2016/12/pengertian-dan-faktor-psikologis.html	2.84%
4. http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/download/708/689	1.94%
5. http://jurnal-unita.org/index.php/benefit/article/download/89/83	1.71%
6. http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/download/2618/2123	1.02%
7. https://www.slideshare.net/ghani21/metodologi-penelitian-43234927	0.98%
8. https://www.slideshare.net/yoansantoso/skripsi-yoan	0.96%
9. https://semnas.unikama.ac.id/feb/unduh/publikasi/2907993069.pdf	0.65%
10. https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2507/Bab%202.pdf?sequen...	0.61%
11. https://www.slideshare.net/yoansantoso/jurnal-pengaruh-kualitas-pelayanan-terhadap-kepuasan-p..	0.59%
12. http://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/viewFile/123/594	0.53%
13. http://repository.upi.edu/17871/1/T_MTK_1302452_Chapter3.pdf	0.53%
14. https://docplayer.info/432302-Pengaruh-harga-kualitas-pelayanan-dan-nilai-pelanggan-terhadap-ke..	0.51%
15. https://dpupr.kuningankab.go.id/rencana-strategis	0.51%
16. http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/1851/1/weyke.pdf	0.51%
17. https://lambitu.wordpress.com/2009/12/29/penerapan-metode-permainan-simulasi-untuk-meningk...	0.51%
18. http://eprints.ums.ac.id/24858/14/02._Naskah_Publikasi.pdf	0.51%
19. http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/43573/edita%20erlina%20rujiman.pdf;sequ..	0.51%
20. http://puspita4618.blogspot.com/2008/11/sistem-pengolahan-data-akuntansi.html	0.51%
21. http://yanaheryana.blogspot.com/2011/01/penggunaan-metode-simulasi-untuk.html	0.51%
22. http://www.bpkp.go.id/public/upload/unit/kalbar/files/LKj%202014.pdf	0.49%
23. http://scholar.unand.ac.id/18572/2/BAB%201%20PENDAHULUAN.pdf	0.49%
24. http://senengemaca.blogspot.com/2013/03/penerapan-metode-karya-wisata-untuk.html	0.49%
25. http://eprints.walisongo.ac.id/2251/5/73111207_bab4.pdf	0.49%
26. http://www.mdp.ac.id/jatisi/vol-3-no-2/6.%20Jurnal%20Anisah.pdf	0.49%
27. https://eprints.uns.ac.id/7932/1/144201308201009261.pdf	0.49%
28. http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/download/3743/384	0.49%
29. http://lib.unnes.ac.id/7090/1/10330.pdf	0.47%
30. http://contohs1skripsi.blogspot.com/2016/11/analisis-pengaruh-suasana-toko-dan.html	0.45%
31. http://andyanthon.blogspot.com/2014/10/perencanaan-dan-manajemen-ritel.html	0.45%
32. http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/13957/13493	0.45%
33. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/14659/14183	0.43%
34. http://lucycueng.blogspot.com/2015/08/pengaruh-kesadaran-pelayanan-fiskus-dan.html	0.41%



Similarity



Similarity from a chosen source



Possible character replacement



Citation



References

35. https://hdtoday.human.cornell.edu/tag/positive-emotions/page/2	0.41%
36. https://link.springer.com/article/10.1007%2Fs10728-014-0281-8	0.41%
37. https://www.slideshare.net/Uofa_Unsada/pengaruh-harga-dan-kualitas-pelayanan-terhadap-kepuas	0.37%
38. https://www.thefreelibrary.com/Service+quality%2c+relational+benefits%2c+and+customer+loya...	0.35%
39. https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/viewFile/10426/10010	0.33%
40. http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/viewFile/10426/10010	0.33%
41. http://eprints.undip.ac.id/56522/1/18_WIDIASWARA.pdf	0.33%
42. http://shodhganga.inflibnet.ac.in/bitstream/10603/2283/1/1111_chapter%203.pdf	0.31%
43. http://ojs.uph.edu/index.php/DJM/article/download/197/130	0.29%
44. https://files.bridgeport.edu/public/Academics/Graduate/Technology_Management/Fall-2016-syllab...	0.29%
45. https://www.studymode.com/essays/Consumer-Behaviour-79225.html	0.29%
46. http://www.jimsjournal.org/17%20Ya%20Ting%20Yang.pdf	0.29%
47. http://adityolaksono26.blogspot.com/2015/03/pengertian-kepuasan-pelanggan-dan.html	0.27%
48. http://james-bono.blogspot.com/2012/02/persepsi-konsumen-terhadap-suatu-produk_03.html	0.27%
49. https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/viewFile/404/363	0.27%
50. http://peaceminus1unpam.blogspot.com/2016/02/pengaruh-kualitas-layanan-terhadap.html	0.24%
51. http://mjduaribulimabelas.blogspot.com/2017/03/sikap-dan-kepuasan-konsumen.html	0.24%
52. https://docplayer.info/46434273-Minat-beli-sebagai-mediasi-pengaruh-brand-image-dan-sikap-kons.	0.22%
53. http://repository.upnyk.ac.id/6205/4/Hadi_Oetomo_naskah.pdf	0.22%
54. http://skripsi-tomodachi.blogspot.com/2009/08/pengaruh-keragaman-produk-terhadap.html	0.2%
55. http://hanyajalan.blogspot.com/2016/11/bab-12-strategi-pengaturan.html	0.2%
56. https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/14186/13719	0.18%
57. https://www.readkong.com/page/issn-2289-1552-2018-impact-of-customer-relationship-5157438	0.18%
58. http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jmb/article/download/1318/1409	0.18%
59. http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2015/11.1.02.02.0011.pdf	0.18%
60. http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/14186/13719	0.18%
61. http://etd.lib.isu.edu.tw/etdservice/detail?n=20&list=1%E3%80%812%E3%80%813%E3%80%81...	0.18%
62. http://ijbssnet.com/journals/Vol_3_No_23_December_2012/23.pdf	0.18%
63. http://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/viewFile/539/599	0.18%
64. http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/2618	0.18%
65. https://dodogusmao.wordpress.com/2011/05/27/pengaruh-harga-produk-perilaku-konsumen-terhad.	0.18%
66. http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1807-76922010000300004	0.18%
67. http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/675/874	0.16%
68. http://ejournal.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/adv/article/download/17/10	0.16%
69. http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/download/923/1107	0.16%
70. http://almiasari.blogspot.com/2014/01/contoh-skripsi-manajemen-pemasaran-bab.html	0.16%
71. http://kehidupanyangmaju.blogspot.com/2012/12/makalah-manajemen-pemasaran-menciptakan.h..	0.16%
72. https://jenongsendiri.wordpress.com/2011/11/11/membangun-kepuasan-pelanggan-melalui-kualita..	0.16%
73. https://rinomdn.files.wordpress.com/2009/08/pengaruh-kualitas-pelayanan-dan-kepuasan-konsum...	0.16%
74. http://anggitazure.blogspot.com/2012/09/analisis-pengaruh-bauran-pemasaran.html	0.16%
75. http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/download/1716/1108	0.16%
76. http://ahmadpurnamairawan.blogspot.com/2014/04/dasar-pemasaran-bab-8-14.html	0.16%
77. https://core.ac.uk/download/pdf/148616651.pdf	0.16%
78. http://thesis.binus.ac.id/doc/Lain-lain/2012-2-01235-MN%20WorkingPaper001.pdf	0.16%
79. http://dedy londong.blogspot.com/2012/04/kepuasan-pelanggan-customer.html	0.16%
80. https://docplayer.net/83068209-Lietuvos-verslo-kolegija.html	0.16%



Similarity



Similarity from a chosen source



Possible character replacement



Citation



References

81. http://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/3660/2/T1_212008074_Full%20text.pdf	0.16%
82. https://www.ukessays.com/essays/marketing/consumer-behaviour-towards-organic-foods-market...	0.16%
83. http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/7443/010334021.pdf;sequence=1	0.16%
84. https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-electronic-service-quality-menurut-para-ahli-dan-contoh-t...	0.16%
85. http://djdwalova.blogspot.com/2011/05/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html	0.16%

Web omitted sources: 5 sources found

1. http://jrmb.ejournal-feuniat.net/index.php/JRMB/article/view/154/102	27.54%
2. https://www.neliti.com/id/publications/95734/pengaruh-keragaman-produk-terhadap-kepuasan-pelan.	3.27%
3. https://core.ac.uk/display/123614088	3.25%
4. https://www.neliti.com/publications/95734/pengaruh-keragaman-produk-terhadap-kepuasan-pelangg.	3.25%
5. https://www.neliti.com/journals/jurnal-ekonomi-modernisasi?page=2	0.94%



Similarity



Similarity from a chosen source



Possible character replacement



Citation



References

PENGARUH KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO MODERN INDOMARET KECAMATAN SUKUN KOTA MALANG

Sri Wilujeng

Email: media_myajeng@yahoo.co.id

Mohammad Fakhruddin Mudzakkir

Email: fakhruddin@unikama.ac.id

Abstrak : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keragaman harga, keragaman kualitas, keragaman jenis produk, keragaman tampilan produk terhadap kepuasan pelanggan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah responden 100 pembeli di Indomaret Kec. Sukun serta teknik menggunakan regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan variabel persepsi keragaman kualitas produk dan variabel persepsi tampilan produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan Indomaret di Kecamatan Sukun Kota Malang. Variabel persepsi keragaman harga produk dan keragaman jenis produk tidak berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan Indomaret di Kecamatan Sukun .

Kata kunci : Keragaman Harga, Keragaman Kualitas, Keragaman Jenis Produk, Keragaman Tampilan Produk, Kepuasan Pelanggan

PENDAHULUAN

Berbicara tentang bisnis dan persaingan tidak terlepas dari keberhasilan perusahaan, karena perusahaan tidak akan berarti tanpa adanya pelanggan. Banyak perusahaan lebih banyak memanfaatkan hubungan yang kuat antara perusahaan dengan pelanggan untuk mendapatkan informasi berharga tentang bagaimana cara terbaik untuk melayani pelanggan dan menjaga mereka agar tidak berpindah ke merk yang lain. (Ndubisi 2007)

Salah satu faktor penting dalam bisnis ritel adalah tingkat keragaman jenis yang harus disediakan (stock) baik keragaman harga, kualitas, jenis maupun tampilan. Bisnis retail merupakan semua aktivitas yang melibatkan penjualan barang atau jasa pada konsumen akhir untuk dipergunakan yang sifatnya pribadi, bukan bisnis (Kotler 2000). Bisnis retail ditujukan untuk konsumen akhir sehingga pembelian barang bukan untuk dijual kembali konsekwensinya adalah barang yang dibeli tidak dalam jumlah besar oleh karena itu bisnis ritel harus memiliki keragaman atas barang.

Sri Wilujeng, adalah Dosen Prodi Manajemen FEB Universitas Kanjuruhan Malang
Muhammad Fakhruddin M, adalah Dosen Prodi Manajemen FEB Universitas Kanjuruhan Malang